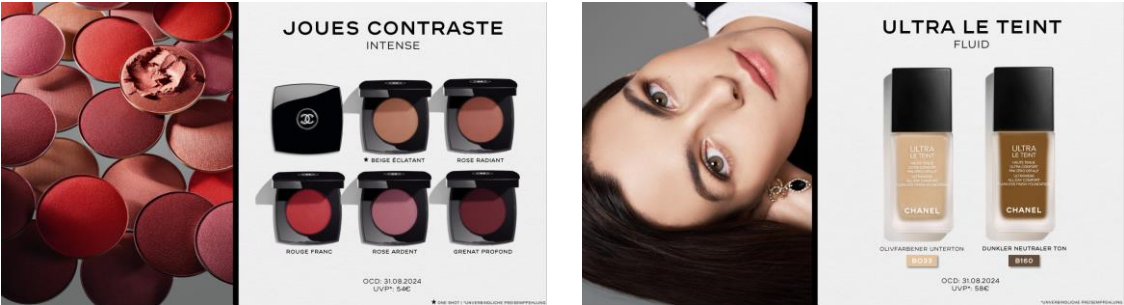


PARFÜMERIE
Pieper

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Neue Shades Ultra Le Teint Fluides
- Neue Textur Jouis Contraste intense-Crème-Puder Textur mit samtigen Finish

05.07.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	Thekenaufsteller MED Module
KW 35	Liefertermin		
31.08.2024	OCD (on counter date)	Tester ☒ Ja ☐ Nein	

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

☐ Prio 1 ☒ Prio 2 ☐ Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

September

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

☐ TV ☒ Digital

☐ ADTV ☒ Social Media

☐ Print ☐ Influencer / Spokesperson

☐ Funk ☐ Andere

☐ OOH

YBPN

BA-Promotion

☐ Mediapromotion ohne Mailing

☐ BA-Promotion mit Mailing

☐ BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS

☐ Schaufensterdekorationen

☐ Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel,
POS-Säule, power table, u.ä.)

Digital

☐ Promotionfläche

☐ Andere onsite Tools

☐ Newsletter

☐ Social Media

CRM

☐ Mailing

☐ Beauty Booklet

Print

☐ Pieper-Prospekt

☐ Beauty-talk



MEDIAPLAN



P

PARFÜMERIE
Pieper